



Mein Platz für mehr Platz!®

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreich und serviceorientiert – MyPlace-SelfStorage expandiert weiter und ist Testsieger im geheimen Servicetest

München, 4. Mai 2016: Das Dienstleistungs-Konzept „Selfstorage“ zeigt sich nach wie vor erfolgreich. Im Geschäftsjahr 2015/2016, das zum 30. April endete, konnte der Lagerraumanbieter MyPlace-SelfStorage seinen Expansionskurs weiter fortsetzen. In Berlin-Pankow wurde kürzlich eine neue Filiale fertiggestellt, der Kundenbetrieb startet noch im Mai. Drei weitere Häuser in Berlin, Stuttgart und Wien befinden sich derzeit im Bau und in Berlin, Mainz und Offenbach plant das Unternehmen vier weitere Standorte. Zudem überzeugte MyPlace-SelfStorage als Testsieger in einem geheimen Service-Test der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien. Untersucht wurden Beratungs- und Servicequalität sowie die Abwicklung der Anmietung.

Zuzug und Nachverdichtung führen in den Städten zu Platzmangel und steigenden Mietpreisen. Nicht selten fällt daher die Wohnung kleiner aus und Stauraum in den eigenen vier Wänden wird zur Mangelware. Immer mehr Großstädter weichen daher auf externe Lagerangebote aus. Wegen der steigenden Nachfrage nach flexiblem Stauraum baut der Lagerraumanbieter MyPlace-SelfStorage sein bestehendes Netzwerk im deutschsprachigen Raum auf 45 Filialen aus. Das Unternehmen betreibt derzeit über 34.000 Abteile in 38 Häusern in den Städten Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Wiesbaden, Stuttgart, Nürnberg, Wien, Graz, Linz und Zürich. Mit etwa 302.000 Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche, knapp 26.000 Kunden und 34 Prozent Marktanteil ist MyPlace-SelfStorage Marktführer im deutschsprachigen Europa (D, A, CH).

Neue Filialen in Berlin, Stuttgart, Wien, Offenbach und Mainz

„Die Bewohner der MyPlace-Regionen sollen innerhalb von 10 Autominuten einen der Standorte erreichen können“, erklärt Martin Gerhardus, geschäftsführender Gesellschafter von MyPlace-SelfStorage. Mit dem vor kurzem fertiggestellten Standort in Berlin-Pankow (Prenzlauer Promenade 26) kommt das Unternehmen diesem Ziel einen weiteren Schritt näher. Noch im Mai werden hier die ersten Kunden eines der 540 neuen Lagerabteile mieten können.

Für das Geschäftsjahr 2016/2017 ist zudem die Fertigstellung fünf weiterer Filialen in Berlin-Spandau (Heerstraße 221), Berlin-Neukölln (Grenzallee 37), Stuttgart (Rotenwaldstraße 132), Wien-Sankt Marx (Litfaßstraße 10) und Offenbach (Kaiserleistraße 44) geplant. Die Filialen in Stuttgart, Berlin-Pankow und Wien-Sankt Marx öffnen im Sommer ihre Tore, die Inbetriebnahme der Häuser in Berlin-Neukölln und Offenbach ist für Ende des Geschäftsjahres geplant. In Berlin-Treptow-Köpenick (Schnellerstrasse 19) und Mainz (Mombacher Straße 2) hat MyPlace zwei neue Liegenschaften erworben, die Häuser werden im nächsten Geschäftsjahr fertiggestellt.

MyPlace- SelfStorage GmbH

Ansprechpartner: Martin Gerhardus
Kreillerstraße 77, 81673 München

Tel: +49 89 6656-2420

Fax: +49 89 6656-2420

martin.gerhardus@myplace.eu www.myplace.eu

Seite 1

Pressekontakt

factum Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Ansprechpartner: Jörg Röthlingshöfer

Tel.: +49 89 80 91 31 7-0

roethlingshoefer@factum-pr.com

www.factum-pr.com



Mein Platz für mehr Platz!®

PRESSEMITTEILUNG

MyPlace ist Testsieger im Servicetest der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien

Das stabile Wachstum ist nicht zuletzt auf die hohe Beratungs- und Servicequalität bei MyPlace-SelfStorage zurückzuführen. In einem geheimen Servicetest der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien¹ schnitt das Unternehmen insgesamt am besten ab und belegt mit einer Gesamtnote von 1,4 eindeutig den ersten Platz. Untersucht wurden sowohl Service, Beratung und Abwicklung der Anmietung als auch das Erscheinungsbild sowie der Internetauftritt. Mit seinen flexiblen Angeboten ist MyPlace ein attraktiver Anbieter rund um das Thema „Einlagern“: Die Mindestmietdauer der zwischen einem und 50 Quadratmeter großen Abteile beträgt zwei Wochen. Die trockenen, sicheren und sichtgeschützten Lagerabteile sind leicht erreichbar und für den Kunden Montag bis Sonntag zwischen 6 und 22 Uhr zugänglich.

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, laden wir Sie herzlich ein, einen Termin mit uns zu vereinbaren. Wir zeigen Ihnen eines unserer Häuser, berichten aus dem Selfstorage-Alltag und vermitteln Kontakt zu verschiedenen Kunden, die zu Interviews und Fotoaufnahmen bereit sind. Auch MyPlace-Geschäftsführer Martin Gerhardus steht nach Vereinbarung gerne für Interviews zur Verfügung.

MyPlace-SelfStorage

In den USA ist Selfstorage, das „Selbsteinlagern“, schon seit über 60 Jahren etabliert. Im deutschsprachigen Raum übernahm MyPlace-SelfStorage vor 17 Jahren eine Vorreiterrolle. Die flexible Vermietung von privaten Lagerräumen in Großstädten schloss eine neu entstandene Marktlücke: das Bedürfnis nach mehr Platz.

MyPlace-SelfStorage ist mit derzeit 38 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Marktführer im deutschsprachigen Raum und erwartet auch in den nächsten Jahren eine weiter steigende Nachfrage nach flexiblen Lagermöglichkeiten. Aufgrund des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolgs ist das Phänomen Selfstorage mittlerweile auch in den Fokus der Forschung gerückt: In wissenschaftlichen Arbeiten wird das Thema unter anderem aus sozial- oder wirtschaftswissenschaftlicher Sicht betrachtet und beispielsweise der Selfstorage-Markt und die Gründe für den Bedarf an Stauraum untersucht: www.myplace.de und platzprofessor.myplace.eu

¹ Details zur Studie auf: www.dtg.v.de/tests/self-storage-anbieter-test-von-beratungs-und-servicequalitaet/

MyPlace- SelfStorage GmbH

Ansprechpartner: Martin Gerhardus
Kreillerstraße 77, 81673 München

Tel: +49 89 6656-2420

Fax: +49 89 6656-2420

martin.gerhardus@myplace.eu www.myplace.eu

Seite 2

Pressekontakt

factum Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Ansprechpartner: Jörg Röthlingshöfer

Tel.: +49 89 80 91 31 7-0

roethlingshoefer@factum-pr.com

www.factum-pr.com