



Mein Platz für mehr Platz!®

PRESSEINFORMATION

MyPlace-SelfStorage auf Expansionskurs – insgesamt vier neue Standorte in Berlin, Stuttgart und Wien

München, 22.06.15: Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2014/15 erwarb der Lagerraumanbieter MyPlace-SelfStorage vier neue Liegenschaften in Berlin-Pankow, Berlin-Spandau, Stuttgart-Hasenberg und Wien-Sankt Marx. Das Unternehmen wird die neuen Standorte noch im aktuellen Geschäftsjahr, das mit 1. Mai 2015 begonnen hat, eröffnen und in Betrieb nehmen. Der Erfolg des abgeschlossenen Geschäftsjahres bestätigt die Prognosen eines stabilen Wachstums am Selfstorage-Markt im deutschsprachigen Europa.

Durch Nachverdichtungsmaßnahmen der Städte wird bei Neubauten aus Kostengründen immer häufiger auf einen Keller verzichtet, Dachböden werden zunehmend zu Wohnungen ausgebaut. Der Verfügbarkeit von Stauraum wird bei der Wohnungssuche zunächst wenig Bedeutung beigemessen. Seit einigen Jahren weichen deshalb immer mehr Menschen auf externe Lagerangebote aus. Um der weiter steigenden Nachfrage nach flexibel mietbarem Lagerraum gerecht zu werden, setzt Marktführer MyPlace-SelfStorage auf selektives und kontrolliertes Wachstum in seinen Kernmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen betreibt aktuell insgesamt 37 Häuser in den Großstädten Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Wiesbaden, Stuttgart, Nürnberg, Wien, Graz, Linz und Zürich und baut sein Angebot weiter aus.

Investitionen in kontrolliertes und selektives Wachstum

Mit dem Bau der vier neuen Standorte in Berlin-Pankow (Prenzlauer Promenade 26), Berlin-Spandau (Heerstraße 221), Stuttgart-Hasenberg (Rotenwaldstraße 132) und Wien-Sankt Marx (Litfaßstraße 8) wird das bestehende Netz an Lagerräumen deutlich erweitert. Mit einem Investitionsvolumen von insgesamt rund 33 Mio. Euro wird das bestehende Filial-Netz in Deutschland, Österreich und der Schweiz damit auf insgesamt 41 Lagerhäuser ausgebaut.

MyPlace-SelfStorage vermietet derzeit an die 32.000 Lagerabteile an 37 Standorten auf einer Gesamtfläche von über 286.500m² und ist mit 22.000 Kunden sowie 32 Prozent Marktanteilen – gemessen an aktiven Standorten – unangefochtener Branchen-Marktführer im deutschsprachigen Europa (D, A, CH).

Neue Häuser in Berlin und Stuttgart

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass die Bewohner der MyPlace-Regionen von jedem beliebigen Punkt Ihrer Stadt in 10 Minuten einen unserer Standorte erreichen können“, erklärt Martin Gerhardus, geschäftsführender Gesellschafter von MyPlace-SelfStorage.

MyPlace- SelfStorage GmbH

Ansprechpartner: Martin Gerhardus
Kreillerstraße 77, 81673 München

Tel: +49 89 6656-2420

Fax: +49 89 6656-2420

martin.gerhardus@myplace.eu www.myplace.eu

Seite 1

Pressekontakt

factum Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Ansprechpartner: Jörg Röthlingshöfer

Tel.: +49 89 80 91 31 7-0

roethlingshoefer@factum-pr.com

www.factum-pr.com



Mein Platz für mehr Platz!®

PRESSEINFORMATION

Derzeit betreibt MyPlace in Berlin sieben Häuser in den Bezirken Mitte, Mariendorf, Zehlendorf, Wilmersdorf, Friedrichshain, Charlottenburg und Reinickendorf. Nach Fertigstellung der neuen Standorte werden den Berlinerinnen und Berlinern insgesamt rund 16.500 m² zusätzliche Lagerfläche bei MyPlace-SelfStorage zur Verfügung stehen.

Seinen ersten Stuttgarter Standort eröffnete das Unternehmen 2009. Vor rund einem Jahr wurde das Haus in der Pragstraße 130 komplett ausgebaut und stößt mit seinen 950 Lagerabteilen auf 5.000m² bereits wieder an Kapazitätsgrenzen. Deshalb soll noch in diesem Jahr der zweite Standort in Stuttgart eröffnet werden. Das neue Haus in der Rotenwaldstraße bietet nach seiner Fertigstellung weitere 800 Abteile auf 3.600m²

Dienstleistung für die urbane Gesellschaft

Selfstorage ist vor allem ein großstädtisches Phänomen und die Gründe für den Erfolg der Dienstleistung sind vielfältig. Die Flexibilität bei Mietdauer, Lagerfläche und Öffnungszeiten berücksichtigt die Bedürfnisse der urbanen Gesellschaft. Gestiegene Mobilität und ein verändertes Konsumverhalten führen neben steigenden Mietpreisen in den Ballungszentren zu einem „Zuviel“ an Dingen und gleichzeitig einem „Zuwenig“ an Platz. Die Zwischenlagerung von Dingen, von denen man sich nur schwer trennen kann, ist eine Möglichkeit dem Platzmangel zu begegnen.

Die „Hotel[s] für Dinge, die vorübergehend einen anderen Platz brauchen“, wie Gerhardus die Lagerhäuser beschreibt, sind für Kunden fast rund um die Uhr zugänglich und beherbergen jeweils etwa 1.000 trockene, sichere und sichtgeschützte Abteile zwischen 1m² und 50m².

MyPlace-SelfStorage

In den USA ist Selfstorage, das „Selbsteinlagern“, schon seit über 60 Jahren etabliert. Im deutschsprachigen Raum übernahm MyPlace-SelfStorage vor 16 Jahren eine Vorreiterrolle. Die flexible Vermietung von privaten Lagerräumen in Großstädten schloss eine neu entstandene Marktlücke: das Bedürfnis nach mehr Platz. Aufgrund des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolgs ist das Phänomen Selfstorage mittlerweile auch in den Fokus der Forschung gerückt: In wissenschaftliche Arbeiten wird das Thema auch aus sozial- oder wirtschaftswissenschaftlicher Sicht betrachtet und u.a. der Selfstorage-Markt und die Gründe für den Bedarf an Stauraum untersucht: platzprofessor.myplace.eu

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, laden wir Sie herzlich ein, einen Termin mit uns zu vereinbaren. Wir zeigen Ihnen eines unserer Häuser, berichten aus dem Selfstorage-Alltag und vermitteln Kontakt zu verschiedenen Kunden, die zu Interviews und Fotoaufnahmen bereit sind.

MyPlace- SelfStorage GmbH

Ansprechpartner: Martin Gerhardus
Kreillerstraße 77, 81673 München

Tel: +49 89 6656-2420

Fax: +49 89 6656-2420

martin.gerhardus@myplace.eu www.myplace.eu

Seite 2

Pressekontakt

factum Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Ansprechpartner: Jörg Röthlingshöfer

Tel.: +49 89 80 91 31 7-0

roethlingshoefer@factum-pr.com

www.factum-pr.com